

UNSER ANSATZ

Unser Ziel sind Verpackungslösungen, die Qualität mit Nachhaltigkeit verbinden.

UNSER KAMPF GEGEN PLASTIK

Wir entwickeln innovative Verpackungslösungen, die Abfall reduzieren und Materialkreisläufe unterstützen, um unsere Umwelt zu erhalten.

Unsere Prioritäten:

01 REDUZIEREN: Die beste Art Müll zu reduzieren, ist Müll zu vermeiden.

02 WIEDERVERWENDEN: verhindern, dass neu produziertes Material auf den Markt kommt.

03 RECYCELN: Verpackungen so gestalten, dass sie recycelt werden können.

01 REDUZIEREN: weniger Material



› Der Beutel für das neue **LightDimensions SilkLift** benötigt 80 % weniger Plastik als die bisher verwendete Box und ist zu 97 % recycelbar¹.



› Die neuen **KMS Solid Shampoos** haben gar keine Plastikverpackung.

02 WIEDER- VERWENDEN: recyceltes Material



› **Dualsenses 2-Phasen Spray** gibt es in Flaschen, die mit 50 % recyceltem² PET hergestellt werden.



› **Kerasilk Gentle Hand Wash** hat eine Flasche, die mit 50 % recyceltem² PET hergestellt wird.

03 RECYCELN: recyclingfähige Produkte



› Alle **KMS** und **Dualsenses Verkaufsprodukte** (Shampoos und Conditioner) haben voll recyclingfähige⁴ Flaschen.

UNSERE BEMÜHUNGEN UND AKTIVITÄTEN

Wir reduzieren kontinuierlich die Verwendung von Aluminium und Kunststoff und erhöhen schrittweise die Verwendung recycelter² Materialien. Unsere Kartonverpackungen werden mit Papier aus nachhaltigen Quellen³ hergestellt. Darüber hinaus sind unsere Faltschachteln für **Elumen Play** und **LightDimensions SilkLift** bereits zu 100 % klimaneutral – und in Zukunft werden wir noch mehr tun.



UNSERE VERSPRECHEN UND ZUKÜNFTIGEN ZIELE

- › Reduzierung von Verpackungsmaterialien für alle Produkte um 30%.⁵
- › Verzicht auf Umverpackungen, wenn sie nicht absolut notwendig sind, z. B. zum Schutz des Produkts.
- › Erhöhung des Anteils recyclingfähiger Verpackungen¹ auf 80%.
- › Verwendung von recycelten² oder biobasierten Materialien auf 50% erhöhen.⁵

¹ Bewertet vom Institut cyclos-HTP GmbH (variiert für verschiedene Verpackungsbestandteile). Recyclingfähigkeit ist in den Ländern unterschiedlich. ² Post-Consumer-Recycelt: benutztes Material, das gereinigt und recycelt wurde. ³ FSC – Forest Stewardship Council. ⁴ Recyclingfähigkeit: KMS 100 %, Dualsenses Shampoo Flaschen 98 %, Dualsenses Conditioner Flaschen über 90 %. Bewertet vom Institut cyclos-HTP GmbH. ⁵ Verglichen mit 2019.

